



ChatGPT Teste Canonica

Teste revela que o ChatGPT o3 não passou em testes de SEO

Um teste simples foi feito pelo **CIO e cofundador da Simplex, Florian Bessonnat**, para ver se o modelo o3 do ChatGPT conseguiria identificar a URL canônica da homepage da OpenAI. Usando o prompt:

"Você consegue extrair o valor da tag canônica servida por esta página no HTML inicial? <https://openai.com> Dê uma pontuação de confiança de 0 a 100 para sua resposta. Verifique se há, no HTML inicial, as strings2: rel="canonical" ou rel='canonical'."

O modelo analisou o código HTML em busca de algo como *rel="canonical"* que indica qual é a versão principal de uma página para os buscadores – e apresentou três respostas diferentes, cada uma com um nível de confiança.

➡ Resposta 1 (19s)

O modelo disse que não encontrou nenhuma indicação de URL canônica no HTML e deu **92/100 de confiança**. Motivo: fez buscas no código e não encontrou nada, mas deixou 8% de dúvida caso o site usasse técnicas mais avançadas para incluir essa informação.

➡ Resposta 2 (1m14s)

Novamente disse que não havia URL canônica no HTML, mas agora com apenas **55/100 de confiança**. Motivo: admitiu que poderia ter perdido informações escondidas no cabeçalho ou enviadas de outra forma pelo servidor.

➡ Resposta 3 (25s)

Mais uma vez, concluiu que não havia URL canônica, mas deu só **40/100 de confiança**. Motivo: reconheceu que só conseguiu analisar o corpo visível do código, não o cabeçalho onde normalmente essas informações ficam.

As respostas parecem pouco confiáveis e inconsistentes – ainda mais porque o modelo buscou informações no Bing e não no código real. Na prática, o ChatGPT o3 **não consegue verificar certas partes do código HTML, mesmo acreditando que pode**.

E o resultado final?

A homepage da OpenAI **tem sim uma tag canônica**:

`<link rel="canonical" href="https://openai.com/">`

Um recado do Florian para SEOs:

"Não confiem cegamente nessas verificações automáticas."



Acompanhe atualizações da Simplex nas nossas redes

